



[Обратно към статията](#)

Критичните три години

Бензиностанциите Shell развалиха партньорството си с Jimmy's

От Зорница Маркова

5 март 2010

Любовта трае три години, казва Фредерик Бегбеде в една от своите книги. Третата година се оказва критична и в отношенията между бензиностанциите Shell и сладоледената компанията Jimmy's.

Двете фирми са разтрогнали отношенията си и вече не работят заедно. От 2007 г. насам Jimmy's беше партньор на Shell, като управляваше кътовете за храна в част от заведенията ѝ. От началото на годината логото на Jimmy's е свалено от бензиностанциите и тази дейност е поверена на самите дилъри на бензиностанции. Информацията потвърдиха за "Капитал" от двете компании.

Предисторията

Shell и Jimmy's сложиха началото на своето партньорство в началото на 2007 г. Тогава, на специално организирано събитие те представиха новата си концепция в първия пилотен обект в бензиностанцията на столичния булевард "Цариградско шосе". Червени и жълти балони посрещаха гостите и клиентите, а любезни служители в тениски със същите цветове раздаваха кафе.

Сладоледената компания подписа договор, според който трябваше да управлява сепаретата за храна и напитки в 58 обекта за пет години. В 33 от тях се предлагаша сандвичи, а в останалите - кафе и напитки. Jimmy's отговаряше за зареждането, обслужването и управлението на хранителните щандове.

И двете фирми имаха своя интерес в този проект. От Shell обясниха тогава, че целта им е да се концентрират върху основния си бизнес - търговията с гориво, и заявиха намерението си да отдадат повечето допълнителни дейности на подизпълнители. Jimmy's също имаше полза от сътрудничеството си с веригата бензиностанции. Това беше възможност за развитие, за ръст на бизнеса и налагане на марката в София и в другите градове.

Моделът беше следният: клиентите плащаха всичко на касата на бензиностанцията, което влизаше в приходите на дилъра; после по-голямата част отиваше при Jimmy's, а с по-малка част се покриваха оперативните разходи на дилъра. Отношенията с доставчиците се договаряха със сладоледената компания, а персоналят беше назначен от дилъра.

Раздялата

Логото на Jimmy's е махнато от бензиностанциите в началото на годината, когато са спрели да работят заедно. И от Shell, и от Jimmy's са лаконични по отношение на конкретните мотиви. "Партньорството между Shell и Jimmy's не отговори на очакванията на Shell както по отношение на високите стандарти на обслужване на клиентите на кътовете за бързо хранене, така и в чисто икономически аспект", каза изпълнителният директор на петролната компания Камелия Славейкова. Тя не пожела да навлезе в детайли.

Собственикът в Jimmy's Росен Неделев заяви пред "Капитал", че в момента се търси нова форма на сътрудничество между трите страни - Shell, Jimmy's и дилърите на отделните бензиностанции. "Налага се да доразработим модела. Това са чисто търговски взаимоотношения", заяви той.

Но докато едната страна звучи с тон за продължаване на сътрудничеството, другата е една идея по-песимистична за общо бъдеще.

Причините

Както Shell, така и Jimmy's не пожелаха да кажат кое точно е разтрогнало техните взаимоотношения. Най-вероятно става въпрос за комбинация от причини - напрегната работа в резултат на кризата, финансови и чисто оперативни разминавания.

Когато договорът между двете компании беше подписан, търговски директор на Jimmy's беше Любомир Гетов, който сега е управител на консултантската Another Point Advisor. Според него причина да не потръгне сътрудничеството между двете фирми е, че не са успели да създадат синергия между философиите си. "Сега и двете ще загубят от раздялата си. За Jimmy's това беше ключов проект и развалянето му носи и намаляване на бизнеса. Shell пък ще загубят идентичността на кътовете си за бързо хранене", каза той.

Бъдещето

Камелия Славейкова каза, че компанията е взела всички мерки клиентите да намерят очакваните хранителни продукти в бензиностанциите. В момента се прави анализ на тази дейност. Тя не каза дали обектите ще бъдат отдадени на друга фирма или управлението им ще е в ръцете на всеки отделен дилър.

От Jimmy's възнамеряват да развият дейността си със заведенията и да растат агресивно. Най-вероятно и двете компании са сложили аргументите си на везната, преди да вземат решението си.



През 2007 г. Jimmy's и Shell обявиха своето сътрудничество. Сега то е разтрогнато предсрочно

Фотограф: **асен тонеv**

© 2001 – 2011 Икономедиа АД съгласно Общи условия за ползване. Уеб разработка на Икономедиа. Някои снимки © 2011 Associated Press и Reuters. Всички права запазени.