

Levi's В СЕЗОНА НА ПРОМЕННИТЕ



Разговаряме с националния мениджър на Levi's Любомир Гетов за новите хоризонти пред марката

текст ВЕЛИНА ВАСИЛЕВА
фотографии ЛИЛИЯ ЙОТОВА, АРХИВ НА МАРКАТА

Оказва се, че около световноизвестната марка Levi's се случват някои доста интересни неща. Дамската колекция деним вече е с нова концепция Curve ID, базирана на формата, а не на размера на женското тяло. В същото време в България марката претърпява доста структурни промени – закрива магазини, открива нови. За подробности около тези и други промени попитахме националния мениджър на Levi's Любомир Гетов.

Г-н Гетов, в какво се състои концепцията Curve ID, която Levi's стартира с есенно-зимната си колекция?
Това е една тотално иновативна инициатива на Levi's, която се базира на проучване, проведено в по-голямата част от Европа и САЩ. Взети са мерките на над 60 000 жени и са създадени 3D аватари на

телата им. Въз основа на тях дизайнерите на Levi's идентифицираха три отделни типа тела, които са валидни за над 80% от жените по целия свят. Затова колекцията Curve ID е разделена в три отделни категории – Slight Curve, Demi Curve и Bold Curve. Първият тип е за жени с равни пропорции. Джинсите подчертават талията и в същото време акцентират на извивките на тялото. При жени с таква тяло дънките обикновено пасват на ханша и бедрата, но са прекалено тесни на талията. Джинсите от серията Demi Curve са за дами с плоски пропорции. Те са ушити така, че да подчертават талията и в същото време да омекотяват формите на тялото. При тези жени панталоните стоят добре на талията, но са широко надолу. Bold Curve са джинси



за жени с извивки. Те обгръщат идеално талията, тъй като при дамите с таква тяло джинсите обикновено са големи именно там. У нас ще се продават джинси деним и болд, тъй като масово българките са с такива фигури.

Как можем да определим кой тип е нашето тяло?

Това става много лесно в магазините на Levi's, където служителите ни ще измерят съотношението между горен и долен ханш. В зависимост от тези пропорции те ще ви препоръчат и точния модел, който ще пасне идеално на фигурата ви. Освен това на интернет сайта www.levi.com има виртуална проба, където всяка дама може да открие какви са нейните форми, да разгледа моделите от колекцията и да научи повече за новата ни философия.

Levi's претърпя доста промени на българския пазар – закривате магазини, отваряте други. Защо?

Основната причина е преориентацията на клиентите от търговски улици в моловете. Взехме и трудното решение да затворим магазина на ъгъла на бул. „Витоша“ и ул. „Солунска“, въпреки че е на повече от 20 години. Причината е, че той вече не е толкова рентабилен. За традиционните си клиенти обаче запазиме един обект на бул. „Витоша“ 38. Открихме и два нови магазина в моловете Serdika Centre и The Mall. Закрихме магазините си в Русе и Плевен поради липсата на перспектива за развитие на тези пазари. Преместихме обекти във Варна и Бургас от търговските улици съответно към Мол Варна и Бургас Плаза. Всичко това показва, че позициите ни се запазват, няма свиване на обектите, а дори доста агресивна политика на реструктуриране на магазините.

Има ли и други специални инициативи, които подготвяте?

Да, за турнето си през декември музикантите от група Ф.С. Б. ще бъдат изцяло облечени от Levi's. Надяваме се занапред да открием и други изпълнители като тях, които да бъдат истински посланици на марката.

ГЛОБАЛНОТО ПРОУЧВАНЕ НА LEVI'S ПОКАЗА, ЧЕ:

- 54% от жените пробват поне 10 чифта дънки, преди да се спрат на един
- 87% от дамите искат да открият дънки, които да им пасват по-добре от тези, които вече притежават
- 67% от жените вярват, че джинсите са създадени за жени с „идеални“ фигури
- 28% вярват, че дънките пасват на телата им.